



## Mission - Vision 2019

( Strategispor og strategiske indsatser )

# Hjertesygdomme 2019

## VISION

Vi vil i vores tværfaglige samarbejde med patienten i centrum være kendt for, til enhver tid at stræbe imod at være den bedste afdeling inden for Hjertesygdomme i Danmark

Vi vil være en central medspiller i et integrerende sundhedsvæsen

Vi vil være en attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker og fastholder medarbejdere med en anerkendende kultur

Vi vil fastholde et fundament, hvor kulturen hviler på tværfaglig respekt

## VÆRDIER

Dialog - Dygtighed -  
Dristighed

Vi hjælper hinanden

## MISSION

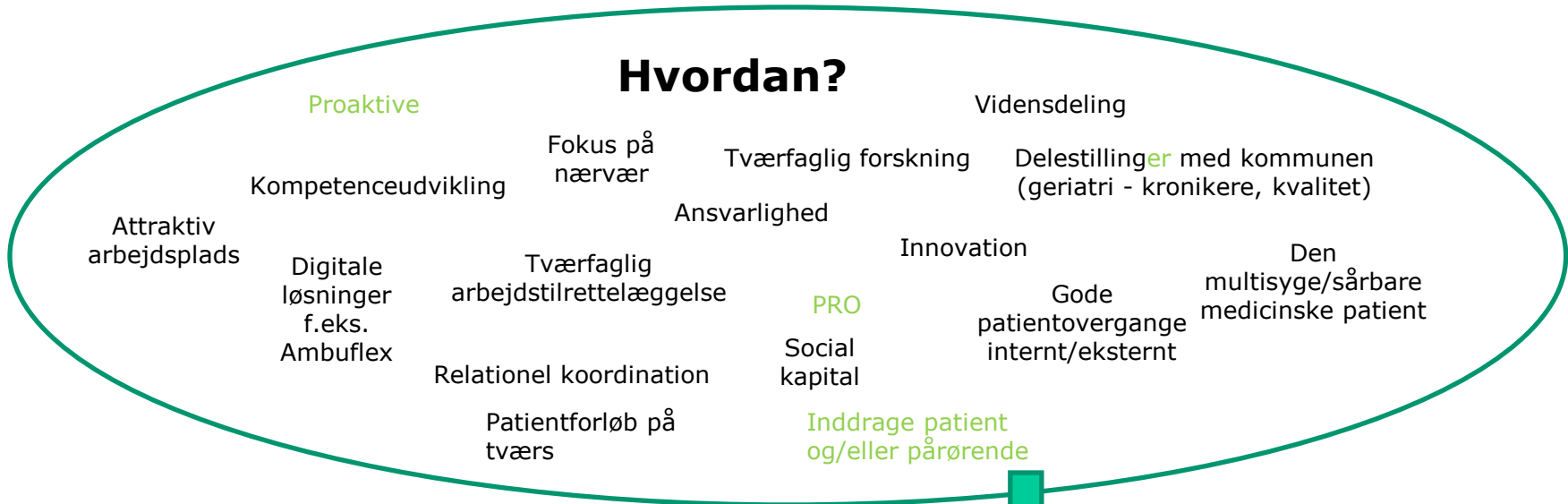
At levere en professionel, målrettet og individuel ydelse af høj faglig kvalitet til den hjertemedicinske patient

At sikre et højt, målrettet informationsniveau med en respektfuld, klar og direkte tilgang

Tværfaglig forskning på nationalt og internationalt niveau

"den gode tone" tillid, trivsel og godt humør

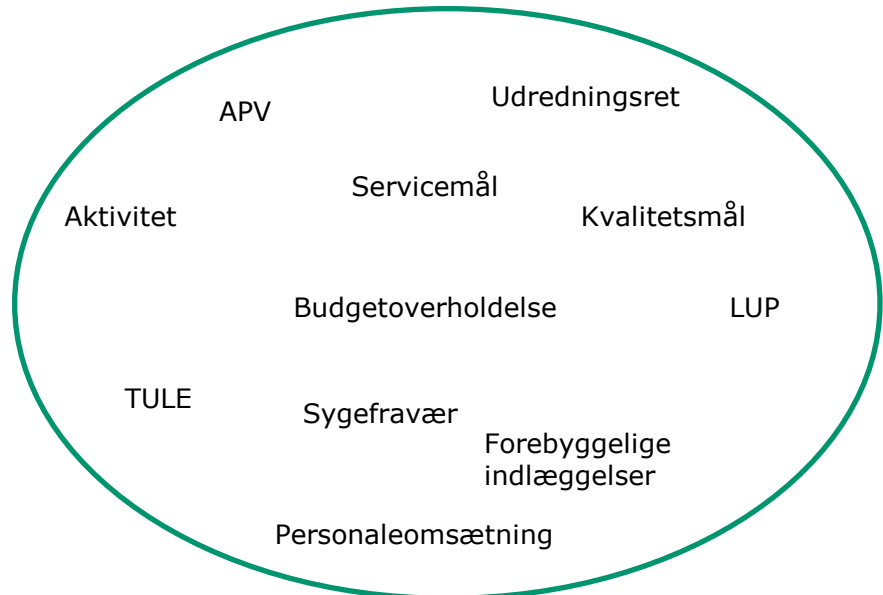
# Hvordan?



# Hjertesygdomme



## Hvad kan vi måle på?



## MISSION

Vi udvikler specialiserede sundhedsydelser, hvor patienterne oplever sammenhæng og høj faglig kvalitet.

## VISION

Vi vil være patientens foretrukne valg i et integrerende sundhedsvæsen.

## VÆRDIER

Dialog • Dygtighed • Dristighed

## STRATEGISPOR

### På patientens præmisser

- Patientinddragelse
- Sammenhængende og optimale patientforløb
- Et integrerende sundhedsvæsen

### Kvalitet, uddannelse og forskning

- Faglig, organisatorisk og patientoplevet kvalitet
- Kliniknær forskning
- Uddannelse og kompetenceudvikling

### Effektiv og attraktiv organisation

- Tillid, retfærdighed og samarbejde
- Arbejds miljø og trivsel
- Tiltrækningskraft
- Decentral ledelse
- Høj produktivitet og budgetoverholdelse

## STRATEGISKE INDSATSER 2018

Fokus på værdi for patienten

Fremtidens patientforløb  
– når rammer, organisering eller økonomi ændrer sig



Et sundhedsvæsen  
på patientens præmisser

# Hjertesygdommes strategispør

## På patientens præmisser:

### Sammenhængende og optimale patientforløb i et integrerende sundhedsvæsen

- Gode patientovergange internt
- Gode patientovergange interhospitalt
- Gode patientovergange i samarbejde med primær sektor
- Integrerede forløb tværsektorielt
- Sikker kommunikation med målrettet information til patienten
- Sikkert patientflow med den rigtige patient i den rigtige seng og på rette tidspunkt
- Innovativ tilgang til det gode patient forløb

### Patientinddragelse

- Patient og pårørende i centrum
- Styrke patientens sundhedskompetencer
- Patient- og pårørendeinddragelse i udredning, behandling og ved udskrivelse
- Stor patient og pårørende tilfredshed
- Inddragelse af patient og pårørende i kvalitetsudvikling

## Uddannelse, Forskning og Kvalitet:

### Kompetenceudvikling

- Fokus på høj faglighed både i dybden (høj specialiseret viden) og i bredden (generel viden)
- Fokus på faglig/klinisk og personlig udvikling
- Systematisk kompetenceudvikling internt i egen afdeling såvel som eksternt – herunder gode uddannelsesforløb for alle faggrupper
- Vidensdeling
- Inddragelse af hinandens kompetencer

### Forskning og innovation

- Fokus på et attraktivt forskningsmiljø på såvel nationalt som på internationalt niveau
- Ansættelse af PhD studerende. Læger såvel som sygeplejersker

### Kvalitet (faglig og organisatorisk)

- Høj faglig og organisatorisk kvalitet i patientforløb med høj patienttilfredshed
- Anvendelse af IT løsninger /datadrevet kvalitet

## Effektiv og attraktiv organisation:

- Fokus på et godt arbejdsmiljø
- Stor medarbejdertilfredshed
- Gensidig tværfaglig respekt med loyalitet for hinandens beslutninger
- God trivsel med åbenhed, rummelighed menneskelighed og ærlighed
- Respektfuld kommunikation
- Anerkendende tilgang
- Attraktivt arbejds- og læringsmiljø
- Høj målrettet informationsniveau med klare budskaber
- Decentral ledelse
- Effektivitet og budgetoverholdelse

## Strategiske indsatser 2019

### Fokus på værdi for patienten

- Vi skal sikre os mod kvalitetsbrist i det kliniske arbejde
- Vi skal arbejde efter det nye kvalitetsprogram og Region Midtjyllands målbillede

### Fremtidens patientforløb

- når rammer, organisering og økonomi ændrer sig

# Handleplaner ud fra Hjertesygdommes strategispor

## På patientens præmisser:

### Sammenhængende og optimale patientforløb i sundhedsvæsenet

- Fokus på overgange – afdække sammenhænge til at forebygge indlæggelser/ambulante kontakter
- Udskrivelser på patientens præmisser med systematisk inddragelse af pårørende igennem anvendelse af akut modtagerseddel, udskrivningssamtale, mundtlig og skriftlig information målrettet den enkelte patients behov
- Fokus på åben indlæggelse og palliation
- Patientforberedelse til ambulante besøg
- Arbejdsgange i henhold til akut-kardiologi
- Fokus på optimering af forløb i subspecialerne – tværfaglige klinikker

### Patient inddragelse

- Et sundhedsvæsen på patientens præmisser
- Patient og pårørende inddrages i hele forløbet – bliver aktive medspillere
- Patient interviews – kontinuerlig proces
- Borgervenlig hjemmeside og patient-informationer

## Uddannelse, Forskning og Kvalitet:

### Uddannelse:

- Kompetencekonceptet – udarbejdelse af kompetenceprofil for plejepersonalet
- Systematisk undervisning af læger/spl. fast tidspunkt
- Fokus på den akutte kardiologi, herunder akutuddannelse samt undervisning i pleje og behandling af den akutte patient

### Forskning:

- Sygeplejeforskning – proaktiv Egen initieret læge forskning Medarbejder har mulighed for at ansøge om tjenestefri til forskning hos afdelingsledelsen

### Kvalitet:

- Fokus på indsatser, som understøtter indfrielse af de 8 nationale mål, Region Midt's målbillede og HE Midt's strategiske indsatser. På afdelingsniveau defineres overordnet retning, selvvalgte fokusområder, som operationaliseres afsnitsvis i Aktivitetshjul

## Effektiv og attraktiv organisation:

- Baseret på en anerkendende kultur, respekt, humor, motivation og tillid
- Fremstår og opleves som én afdeling med endnu større samarbejde mellem sengeafsnit og klinik
- Gennemsigtighed i arbejdstilrettelæggelse
- Skabe balance mellem arbejde og privatliv
- Tværfaglige møder, sociale arrangementer m. fagligt islæt herunder networking med faglige fællesskaber
- God og relevant mailkultur
- God og relevant mødekultur
- Deltagelse i møder, kurser og kongresser med efterfølgende vidensdeling
- Profilering – mediedækning både internt/eksternt
- Kontinuerligt fokus på høj effektivitet og budgetoverholdelse
- Forberede flytning til nye rammer

**Strategiske indsatser 2019**